

Cluster territorial et multi-filières



2007
Réflexions

2009
Association

2011-2013
Grappe
d'entreprises

Plateforme collaborative de développement économique local

- Développements filières / inter filières : ex. tourisme-textile
- Etudes prospectives filières : jus de raisin, effervescents aromatiques, chanvre, méthanisations, houblon...
- Attractivité territoriale : trèsBeaujolais

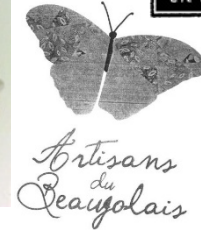


"Etapas Gourmandes en Beaujolais"

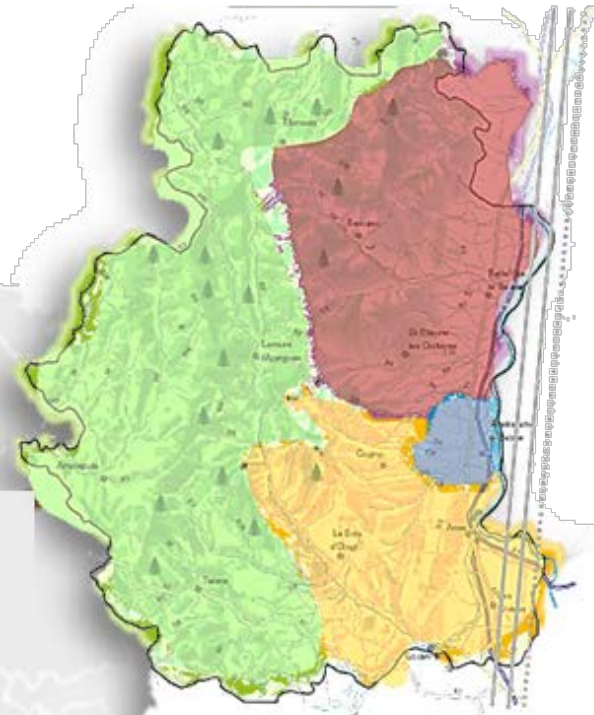


Foire en Pays Beaujolais

MOM' Moment
Cool Beaujolais, a fresh idea....



LE POT DE BEAUJOLAIS



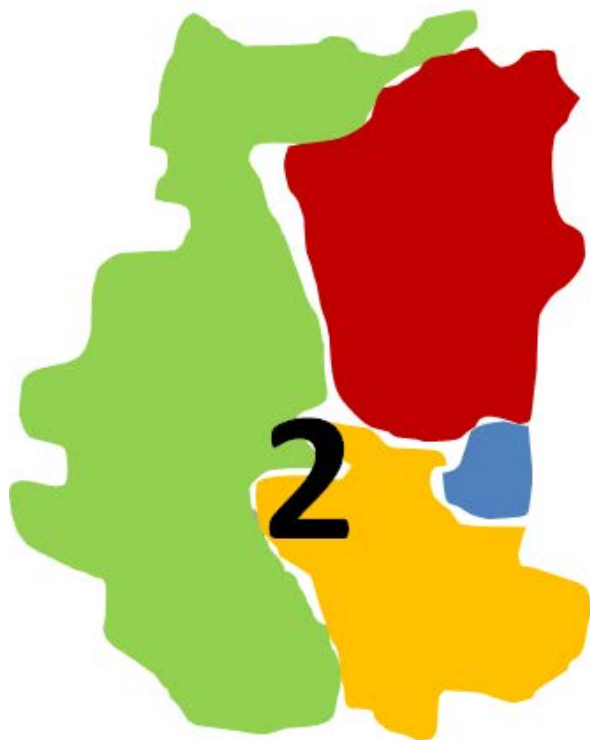
Lyon



très Beaujolais



LES 3 ENJEUX MAJEURS DU TERRITOIRE BEAUJOLAIS



1. Relation à la filière vitivinicole
2. Unité en Beaujolais
3. Relation à la métropole Lyonnaise



très Beaujolais



2010

Premières réflexions

2012

Premières démarches

2013

Etude de faisabilité

2014

Création

Lancement
09/04/2015

09 avril 2015

Lancement officiel de la marque territoriale partagée

trèsBeaujolais

Plus de 200 personnalités économiques, politiques, institutionnelles... présentes.



Partenaires fondateurs / Co financeurs



BEAUJOLAIS VERT

Partenaires institutionnels



RHÔNE

LE DÉPARTEMENT

Partenaires financeurs

GOVERNANCE

trèsBeaujolais

PORTAGE

CLUSTER

trèsBeaujolais

→ diffusion et animation de la marque territoriale

GARANT

du bon usage de la marque territoriale partagée

FACILITATEUR

et partenaire ressources supporteurs

INNOVATEUR

et acteur du développement du territoire

SUPPORTERS

65% entreprises

23% institutions et collectivités

12% associations culturelles et sportives

150 supporters au 10/04/2017

