

## PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

La côte chalonnaise bénéficie aujourd'hui d'une belle renommée liée à son terroir, et notamment à son patrimoine viticole. Par ailleurs, le territoire de la Communauté de Communes Sud Côte Chalonnaise est réputé pour sa qualité de vie et le nombre d'habitants en croissance depuis 1975 atteste de son attractivité. Ce territoire, inscrit pleinement dans la côte chalonnaise, dispose d'importants atouts, tels ses paysages, ses patrimoines ou encore sa proximité avec les villes structurantes.

Aménager un territoire suppose de comprendre ses facteurs de développement et les valeurs sur lesquelles ils reposent. Un projet de territoire, s'il peut s'appuyer sur ses valeurs, pourra plus facilement être communiqué sous forme d'un récit imagé, compréhensible par la plupart, véhiculant à la fois ce qui en fait sa renommée, son histoire mais aussi son présent et son avenir. Il y a donc aujourd'hui tout intérêt à mettre en valeur ses singularités pour faire connaître à travers ses savoir-faire, sa capacité à faire projet ou à en accueillir.

Ce débat a comme objectif d'éclairer la c.c.S.c.c. et plus généralement le Sud Bourgogne sur la manière de valoriser ses atouts, de les communiquer dans son projet de territoire et dans ses actions, en lien avec ses politiques publiques.

Il sera donc question de perception du territoire, individuelle et collective, de communication et de gestion de son image.

Cet événement accompagne l'élaboration du projet d'aménagement et de développement durable du PLUI de la c.c.S.c.c.

Pour la bonne organisation de ce rendez-vous, merci de confirmer votre présence par mail : **ausb@ausb.org**

ou par tél. **03 85 73 09 50 avant le 24/03**

et de nous faire parvenir ce coupon dûment rempli

Nom .....

Prénom .....

Structure .....

Fonction .....

### Pour vous guider

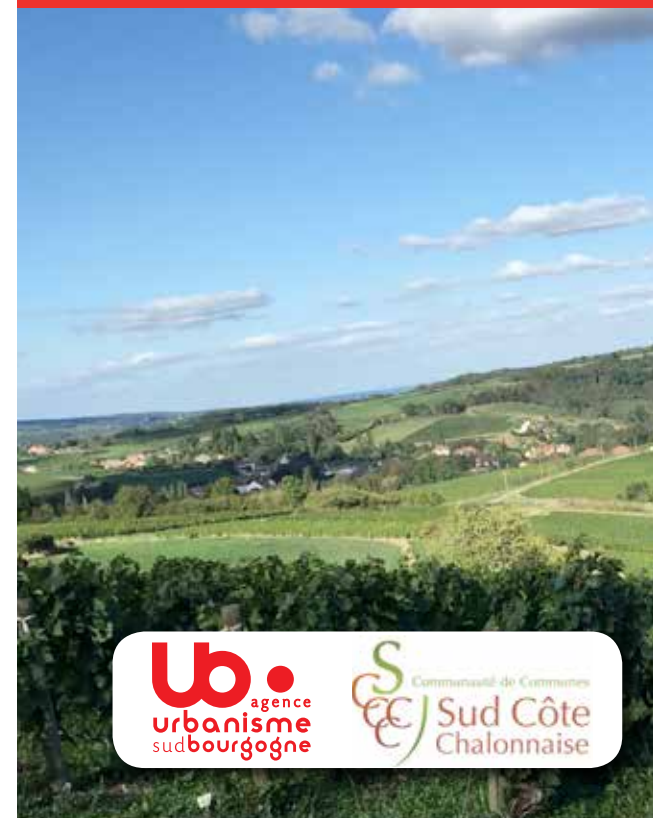


# DÉBAT D'URBA « De la renommée à l'identité »

**LUNDI 10 AVRIL 2017**

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
SUD CÔTE CHALONNAISE

Maison du Terroir de Genouilly  
3, rue Lapins  
de 8h30 à 13 h



**Ub.**  
agence  
urbanisme  
sud bourgogne

Communauté de Communes  
**CC** Sud Côte  
Chalonnaise

INVITATION

# PROGRAMME

8h30

## Accueil et introduction

M. Philippe BAUMEL - AUSB, Président

M. Daniel DUPLESSIS - c.c.S.c.c., Président

9h00

## Interventions des grands témoins

### Christophe BLANC

Cluster Beaujolais, Animateur

Le cluster est fondé sur une vision stratégique partagée du développement du territoire du Beaujolais en associant acteurs publics et privés, entreprises et institutionnels. Bien qu'ayant été initié en réponse à la crise viti-vinicole, il intègre au-delà de cette filière, les secteurs de l'industrie, du négoce et des services. Cette démarche a notamment permis de développer un outil de marketing territorial, la marque « trèsBeaujolais », pour développer l'attractivité territoriale du Beaujolais.

### Vincent GOLLAIN

Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de la Région d'Ile-de-France, Directeur du Département Economie

Spécialiste francophone reconnu en matière de marketing territorial depuis plus de 20 ans, il se définit comme un « révélateur » d'attractivité et de compétitivité territoriales. Il anime le site [www.marketing-territorial.org](http://www.marketing-territorial.org), la référence francophone sur les pratiques et méthodes en marketing territorial. Il est également le président du Club marketing territorial de l'Association Nationale des Professionnels du Marketing et associé à la Fédération des Agences de Développement et des Comités d'Expansion Economique.

9h45

## Échanges avec la salle

10h00

## Interventions des acteurs locaux

Rémi MARLIN - Cave des Vignerons de Buxy, Directeur

Joël PIERRE - Cave des Vignerons de Buxy, Vice-président

Alain PIERRE - Cave des Vignerons de Buxy, Directeur technique

La Cave des Vignerons est née de la volonté de vignerons de la côte chalonnaise de s'unir autour d'un projet commun. Le regroupement de cette multitude de petites exploitations a donné naissance à un outil de production performant en phase avec les demandes du marché.

### Christian MARITORENA

Association Mille chemins faisants, Président

Cette association contribue à la sauvegarde des chemins et à la promotion de la randonnée dans le département de la Saône-et-Loire, et plus particulièrement sur la côte chalonnaise.

### Robert COULON

Office de Tourisme de Saint-Gengoux-le-National, Président

Cette structure permet de découvrir le territoire sous un nouvel angle avec la location de vélos tout chemin ou de vélos à assistance électrique. Une offre qui reste encore rare sur le circuit de la voie verte.

### Frédéric VAYSSE-LABONDE

SRCI Chaudronnerie au Creusot, Président

SRCI est basée au Creusot, cette entreprise est notamment spécialisée dans la chaudronnerie et la mécanique de précision sur métaux ferreux et non ferreux. SRCI travaille pour de gros donneurs d'ordre comme Areva, Alstom, General Electrics etc. Le lien avec la côte chalonnaise ? La localisation résidentielle de certains employés.

### Guy DESGRANDCHAMPS

DDT, Architecte Conseil

Architecte du patrimoine, son activité est essentiellement tournée vers la commande publique et l'intervention sur le bâti existant, sans pour autant s'y limiter. Il exerce un rôle pédagogique auprès des maîtres d'ouvrage le plus en amont possible des opérations, afin d'assurer une sensibilisation à l'architecture et à l'urbanisme.

11h00

## Échanges avec la salle

11h15

## Pause

11h30

## Ateliers

### A1 - Comment les transitions valorisent l'image de la c.c.S.c.c. ?

Est-ce que la transition énergétique constitue un vecteur d'image pour la c.c.S.c.c. ?

Quels sont les autres domaines en transition où la c.c.S.c.c. peut agir ?

Quelles actions mettre en œuvre pour communiquer sur l'image de la c.c.S.c.c. dans les logiques de transition ?

### A2 - Comment les modes de vie contribuent à l'image de la c.c.S.c.c. ?

Comment la c.c.S.c.c. peut se démarquer par rapport aux autres territoires périurbains ?

Quelles actions mettre en œuvre pour valoriser la cadre de vie de la c.c.S.c.c. ?

Les habitants, attachés à leur qualité de vie rurale et périurbaine, sont-ils attachés à leur territoire et comment peuvent-ils en devenir des ambassadeurs ?

### A3 - Comment les patrimoines nourrissent l'image de la c.c.S.c.c. ?

En dehors du patrimoine viticole, quels sont les autres domaines patrimoniaux où la c.c.S.c.c. peut connaître une valorisation ?

Quelles actions mettre en œuvre pour valoriser et articuler l'ensemble des patrimoines, petits et grands ?

Quelles articulations trouver avec les grands ensembles paysagers des territoires voisins ?

### A4 - Comment lier aménagement du territoire et santé publique ?

Comment lier aménagement du territoire et santé publique ?

Comment mettre en lien la demande de soin, avec le besoin de proximité ?

Comment faire de la santé un enjeu fort de projet et un atout à long terme ?

13h00

## Synthèse des ateliers - Conclusion

