

## PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHÉ

Le tourisme représente aujourd'hui un secteur économique à part entière qui participe directement au développement socio-économique des territoires. L'un des vecteurs touristiques les plus importants est le patrimoine, qu'il soit naturel ou culturel. Il constitue à la fois une ressource et une richesse qu'il s'agit d'articuler pour mettre en avant une offre globale.

L'AUSB, dans sa mission d'animation territoriale et à la demande de la CCGAM, organise une rencontre afin de mieux définir le rôle que peut jouer le patrimoine dans l'attractivité et le développement touristique du Nord de la Saône-et-Loire. Ce débat d'urba est ainsi l'occasion de mobiliser les différentes parties prenantes et de faire dialoguer les réalités du terrain, afin de présenter un panorama des actions mises en œuvre dans la valorisation des potentiels touristiques, architecturaux et paysagers de nos patrimoines, en les intégrant à des offres plus larges.

Dans un premier temps, l'apport d'une expérience extérieure permettra de positionner le sujet et sera complétée par les interventions de deux élus, régionale et départementale.

Dans un deuxième temps, une table-ronde sera organisée autour de sept parties prenantes locales afin de donner un regard sur les stratégies d'acteurs locaux.

Enfin, dans un troisième temps, trois ateliers auront vocation à identifier le positionnement de ces territoires dans la logique touristique départementale et régionale pour mettre en avant un récit, appréhender les besoins et les aspirations des acteurs locaux dans la valorisation des patrimoines et déterminer les clientèles à cibler.

Pour la bonne organisation de ce rendez-vous, merci de confirmer votre présence par mail : **ausb@ausb.org**

ou par tél. **03 85 73 09 50 avant le 10/05**

et de nous faire parvenir ce coupon dûment rempli

Nom .....

Prénom .....

Structure .....

Fonction .....

### Pour vous guider



# DÉBAT D'URBA

## « Quelle place pour le patrimoine et le tourisme dans l'attractivité du territoire ? »

### JEUDI 24 MAI 2018

Salle des fêtes du Prieuré  
Mairie de Couches  
de 8h15 à 12h30



INVITATION

# PROGRAMME

8h15

## Accueil

8h30

## Introduction

M. Philippe BAUMEL - Président de l'AUSB

Mme Marie-Claude BARNAY - Présidente de la CCGAM

8h45

## Quel rôle peut jouer le patrimoine dans l'attractivité et le développement touristique du territoire ? Comment articuler approches locales et stratégies de territoire ?

Philippe VOISENET

Dirigeant de DGCA tourisme, consultant et professeur en tourisme à l'Université Lyon 2

Philippe Voisenet a, parmi ses activités, participé à des stratégies de développement de destinations touristiques. Il reviendra sur la notion de « patrimoines » et présentera les grandes orientations des stratégies touristiques et patrimoniales de territoires comparables au Nord de la Saône-et-Loire.

Laurence FLUTTAZ (sous réserve de confirmation)

Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté,  
Vice-présidente en charge de la culture et du patrimoine

Elisabeth ROBLLOT (sous réserve de confirmation)

Conseil Départemental de Saône-et-Loire,  
Vice-présidente en charge du tourisme et de l'attractivité du territoire

Élues en charges du patrimoine ou du tourisme, Mmes Fluttaz et Roblot apporteront des éclairages sur les politiques mises en œuvre par leurs collectivités et leurs déclinaisons locales.

9h45

## Quelles stratégies touristiques et patrimoniales sont portées par les acteurs du Nord de la Saône-et-Loire ?

Regards croisés de représentants de collectivités, de responsables de sites publics et de gestionnaires de patrimoines privés ouverts.

Isabelle VERNUS

Conseil Départemental de Saône-et-Loire,  
Directrice des Archives et du Patrimoine Culturel

Isabelle Vernus reviendra sur les actions du Département pour valoriser le patrimoine culturel.

Jérôme MARCHE

Office du Tourisme de Chalon-sur-Saône, Directeur du développement.

Jérôme Marché reviendra sur le développement de l'application mobile dédiée au tourisme dans le Grand Chalon.

Benjamin MACCIONI

Communauté de Communes du Grand Autunois Morvan  
Chargé de la stratégie touristique

Benjamin Maccioni reviendra sur l'opportunité de décliner une stratégie touristique globale en s'appuyant sur une identité patrimoniale forte.

Typhaine LE FOLL

EcoMusée Le Creusot Montceau, Directrice

Typhaine Le Foll abordera plus particulièrement la valorisation du patrimoine industriel et social des XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles.

Vincent GUICHARD

Etablissement public de coopération culturelle de Bibracte,  
Directeur Général

Vincent Guichard décrira la façon dont Bibracte conjugue au quotidien la préservation du patrimoine et sa valorisation auprès des publics ainsi que les enjeux de la mise en tourisme régionale.

Bernard DE BENOIST DE GENTISSART

Château de Chassy, Propriétaire

Bernard de Benoist de Gentissart reviendra sur les conditions de la mise en tourisme d'un patrimoine privé du Nord de la Saône-et-Loire.

Mathieu PINETTE

Château de Germolles, Propriétaire, Conservateur du Patrimoine

Mathieu Pinette s'appuiera sur sa double approche de propriétaire d'un château et de Conservatoire du patrimoine.

11h00

## Pause

11h15

## Ateliers

### A1 - Ecrire un récit commun ou partagé ?

Entre la côte viticole, les marqueurs industriels et les sites gallo-romains, le Nord de la Saône-et-Loire est riche de patrimoines variés. Il s'agit d'identifier le positionnement de ces territoires dans la logique touristique départementale, voire régionale, pour mettre en avant un récit.

Quels sont les atouts touristiques et patrimoniaux de cette région ?

Quelle est l'échelle géographique pertinente pour des actions patrimoniales et touristiques ?

Quelle est la place de l'identité locale dans le tourisme départemental et régional ?

### A2 - Comment accompagner les acteurs ?

Pour attirer des touristes, disposer d'atouts patrimoniaux ne suffit pas. La communication et la valorisation sont deux axes à part entière du développement touristique. Il s'agit d'identifier les besoins et les aspirations des acteurs locaux pour mieux faire connaître le patrimoine.

Quelles sont les difficultés rencontrées dans la valorisation du patrimoine ?

Comment communiquent les acteurs et quels sont leurs besoins d'accompagnement ?

Quelle liaison existe-t-il entre les offres et comment prendre en compte l'allongement des temps de visite ?

### A3 - Quelle clientèle cibler ?

Dans la mise en œuvre d'une réflexion touristique, l'identification des cibles est une étape indispensable permettant de faire le lien entre l'offre et la demande. Il s'agit d'identifier les cibles des territoires, sous le prisme de ses patrimoines.

Quelle cible principale doit être visée ?

Quels sont les services nécessaires pour attirer cette cible ?

Comment adapter l'offre patrimoniale à la demande touristique ?

12h15

## Conclusion

